



Strona Instytutu Humanistycznego Struktura

Aktualności

Wszystko to, co już się wydarzyło, wszelkie zmiany np. zrealizowane projekty, inauguracja i zakończenie konferencji, przyznane lub otrzymane nagrody, dostępne nowe filmy lub kursy itp.

Wydarzenia

Planowane wydarzenia, takie jak Noc Nauki, konferencje naukowe, konkursy, zjazdy absolwentów. Kalendarium imprez mogłoby być udostępniane w postaci kalendarza w Google Calendar, żeby osoby zainteresowane mogły dodawać takie wydarzenia do swoich własnych terminarzy.

Instytut

Wszystkie informacje na temat instytutu, które można uznać za relatywnie niezmiennie, np. statut, misja, opis, historia itp. Dział mógłby rozpoczynać krótki tekst wprowadzający, po którym można byłoby umieścić linki (à la spis treści) do bardziej rozbudowanych informacji, np.:

- Misja (można w tekst od razu wpleść odnośniki do materiałów rozszerzających opis jej poszczególnych punktów, lub materiałów świadczących o jej realizowaniu),
- Historia,
- Zakłady (opisy poszczególnych zakładów, względnie odnośniki do ich stron),
- Konferencje i publikacje,
- Absolwenci,
- Infrastruktura,
- Programy,
- Współpraca,

- Pracownicy (wizytówki pracowników, być może informacje o konsultacjach, kontakt, osiągnięcia itp.),
- Osiągnięcia, nagrody.

Studenci

Dział przeznaczony na prezentację środowiska studenckiego i publikację ważnych dla niego informacji. Można byłoby w nim wyróżnić dodatkowe działy (po tekście wprowadzającym, podobnie jak to było w przypadku działu „Instytut”):

- Koła naukowe,
- Studenci zagraniczni,
- Studia za granicą
- Praktyki (przykładowe historie, być może mini wywiady filmowe ze studentami — oczywiście tymi zadowolonymi z praktyk :}),
- Grafiki zajęć (byłoby bardzo wygodnie, gdyby były dostępne w formie kalendarza w Google Calendars; dział „Grafiki” mógłby też zawierać krótki film wyjaśniający jak z nich korzystać),
- Hall of Fame — byli i obecni studenci instytutu, którym udało się np. zdobyć różne nagrody, wyróżnienia itp.

Kandydaci

Jeśli taki dział byłby potrzebny lub praktyczny, to mógłby zawierać informację o wymaganiach stawianych kandydatom, stanowić formę reklamy (znów: mini wywiady filmowe), odpowiadać na najczęściej zadawane pytania i udostępniał możliwość złożenia aplikacji on-line.

Zasoby

Odnośniki, wideo-kursy, biblioteka, e-booki, logo wraz z książką znaku itp.