

## **Regulamin konkursu na stronę internetową Instytutu Humanistycznego PWSZ im. Stanisława Pigońia w Krośnie**

W niniejszym dokumencie przyjmuje się następujące oznaczenia i skróty:

**Uczelnia** - oznacza Państwową Wyższą Szkołę Zawodową im. Stanisława Pigońia w Krośnie.

**Komisja** - oznacza Komisję konkursową, powołaną przez Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Stanisława Pigońia w Krośnie.

**Projekt IH** - oznacza projekt Instytutu Humanistycznego, którego celem jest stworzenie strony Instytutu, wydzielenie strony prezentującej misję Instytutu oraz zdobycie doświadczenia w zakresie procesu przygotowania oraz utrzymania i modyfikacji strony internetowej przez zespół.

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania konkursu na projekt strony internetowej Instytutu Humanistycznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Stanisława Pigońia w Krośnie, zgodny z wymaganiami określonymi w §3, tworzonej w ramach projektu IH.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej strony internetowej, prezentującej treści związane z Projektem IH.
3. Organizatorem konkursu jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Pigońia w Krośnie, ul. Rynek 1, 38-400 Krosno, NIP 684-21-75-051, REGON 370468370.
4. Konkurs trwa od **29 grudnia 2014 roku do 25 stycznia 2015 roku**.

### **§2 WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba, która ukończyła 18 lat życia, a w przypadku osób nie spełniających tego kryterium wymagana jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego tej osoby. Osoby zatrudnione w PWSZ im. Stanisława Pigońia w Krośnie oraz członkowie ich rodzin (w tym małżonkowie, zstępni, wstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia) nie mogą brać udziału w Konkursie.
2. Uczestnik może być autorem nie więcej niż dwóch projektów strony.
3. Zgłoszenie udziału w konkursie polega na przesłaniu płyty CD lub DVD z projektem strony o którym mowa w §1 na adres Uczelni tj. ul. Rynek 1, 38-400 Krosno lub dostarczeniu jej na tej adres do **25 stycznia 2015 roku**. W przypadku nadania przesyłki przez operatora świadczącego usługi pocztowe, decyduje się data stempla pocztowego.
4. Do zgłoszenia o którym mowa w ust. 3 uczestnik lub uczestniczki załączają dane osobowe konieczne do identyfikacji uczestnika tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, telefon

kontaktowy, ewentualny adres mailowy. W przypadku osoby niepełnoletniej wymagana jest także pisemna zgoda jej przedstawiciela ustawowego.

5. Prace konkursowe, które nie spełniają wymagań określonych w regulaminie oraz dostarczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 3, nie będą podlegały ocenie.

6. Koszty wysyłki oraz nośników projektów pokrywają Uczestnicy.

7. Przesłane i doręczone projekty nie podlegają zwrotowi.

### §3

#### WYMAGANIA PROJEKTU

1. Projekt graficzny strony internetowej Uczelni powinien obejmować następującą strukturę:

a) aktualności z instytutu humanistycznego,

b) wydarzenia z instytutu humanistycznego (jak planowana Noc Nauki, konferencje naukowe, konkursy),

c) zagadnienia związane z funkcjonowaniem instytutu humanistycznego w tym misję, historię, zakłady, konferencję i publikacje, absolwentów, infrastrukturę, programy, współpracę, pracowników, osiągnięcia i nagrody),

d) studentów (w tym koła naukowe, studenci zagraniczni, studia zagranica, praktyki, grafiki zajęć, Hall of Fame),

e) kandydatów (wymagania, opinie),

f) zasoby (odnośniki, wideo-kursy, biblioteka, e - booki)

2. Projekt powinien być przygotowany pojedynczo lub grupowo specjalnie na potrzeby konkursu. Autor lub autorzy projektu przekazują prace własnego autorstwa, wcześniej nie publikowane, o charakterze unikatowym.

### §4

#### ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Prace przesłane lub dostarczone w terminie określonym w §2 ust 3 ocenia Komisja konkursowa w skład której wchodzi trzy osoby, będące pracownikami Organizatora.

2. Ocenie przez Komisję podlega:

a) estetyka wykonania projektu,

b) zawartość merytoryczna projektu,

c) spełnienie wymagań technicznych,

d) łatwość obsługi strony

e) zastosowanie innowacyjnych rozwiązań technicznych.

3. Za projekt oceniony najwyżej Komisja przyzna jedną nagrodę pieniężną w wysokości **2 000 zł** (słownie dwa tysiące złotych) z zastrzeżeniem ust 4 i 5 poniżej. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. W przypadku, gdy autorem, projektu jest więcej niż jedna osoba, nagroda podlega równemu podziałowi na wszystkich wskazanych w zgłoszeniu twórców.

5. W przypadku gdy wysokość kwoty nagrody dla osoby lub osób nagrodzonych przekroczy kwotę 760 zł, od kwoty określonej ust 3 Organizator Konkursu na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowych od osób fizycznych (Dz. U. 2012 poz.,361 z późn.zm.) pobiera podatek dochodowy w wysokości 10 % wygranej.

6. Ogłoszenie o wynikach konkursu oraz zwycięzcy lub zwycięzcy podlega publikacji na stronie internetowej uczelni.
7. Po zakończeniu konkursu zwycięzca lub zwycięzcy, niezależnie od nagrody określonej w może otrzymać propozycję dalszej współpracy w ramach projektu IH. Szczegóły współpracy określi odrębna umowa zawarta między zwycięzcą a organizatorem.

## **§5**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestników zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.), do celów związanych z rozstrzygnięciem konkursu oraz wskazaniem zwycięzcy.
2. W przypadku nie dostarczenia żadnego projektu, lub żadnego projektu nie spełniającego wymagań określonych w niniejszym regulaminie, albo nie dokonania przez Komisję wyboru najlepszej pracy, Organizator zastrzega możliwość odstąpienia od konkursu, co wiąże się z nie przyznaniem nagrody określonej w §4 ust.3.
3. W przypadku gdy udostępniony projekt narusza prawa, w tym prawa autorskie internetowej wyłączną odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich ponosi autor strony.
4. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu w szczególności w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia praw autorskich i praw pokrewnych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Autorzy zwycięskich stron internetowych zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.