

Plan studiów od roku akademickiego 2018/2019 - studia licencjackie

Lp.	Nazwa przedmiotu	Egz po sem/ zalicz	Rok I						Rok II						Rok III						Suma godzin	Suma ECTS													
			sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6																	
			W	ĆW godz.	ECTS forma	W	ĆW godz.	ECTS forma	W	ĆW godz.	ECTS forma	W	ĆW godz.	ECTS forma	W	ĆW godz.	ECTS forma	W	ĆW godz.	ECTS forma															
A Moduł kształcenia ogólnego																																			
1	Podstawy socjologii	Z	15		2																15	2													
2	Podstawy przedsiębiorczości	Z	15	A	1																15	1													
3	Prawo i ochrona własności intelektualnej	Z	15		1																15	1													
4	Technologie informacyjne w komunikacji	Z	30	L	2																30	2													
5	Wykłady tematyczne	Z	15		1																15	1													
6	Elementy kultury współczesnej	Z				30	A	2													30	2													
7	Wprowadzenie do studiowania	Z	15	A	1																15	1													
8	Wychowanie fizyczne	Z	30	P	1	30	P	1													60	0													
RAZEM			45	90	0	9	0	60	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	195	12													
B Moduł kształcenia podstawowego																																			
8	Etyka z praktyką społeczną	Z				15		2													15	2													
9	Logika	Z				15		2													15	2													
10	Podstawy retoryki, technik perswazji i wypowiedzi publicznej	Z				15	15	P	2												30	2													
11	Kultura i norma języka polskiego	Z	15	15	P	2															30	2													
12	Wiedza o mediach współczesnych - nowe media cyfrowe w praktyce zawodowej	E 2	15		2		15		1												30	3													
13	Techniki mediacji i negocjacji	Z				15		P	1												15	1													
14	Praktyczna stylistyka i stylistyka tekstu użytkowego	E 2				30		P	2												30	2													
15	Komputerowe opracowanie i redakcja tekstu	Z				30		P	2												30	2													
16	Emisja głosu i kultura żywego słowa	Z	15		2																15	2													
RAZEM			30	30	0	6	45	105	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210	18													
C Moduł kształcenia kierunkowego																																			
17	Wstęp do komunikacji	E 2				15		A	1												15	1													
18	Socjolingwistyka	Z				15			1	15	P	1									15	1													
19	Komunikacja społeczna i międzykulturowa	E 3							2	30	A	2									30	2													
20	Języki świata	Z				15			2												15	2													
21	Historia i kultura współczesnej Europy	E 2				15	15		A	2											30	2													
22	Historia i kultura obszaru językowego 1	E 4								15	15		A	2	15	15		A	2		60	4													
23	Historia i kultura obszaru językowego 2	E 5												15	15		A	2			30	2													
24	Twórcze myślenie w komunikacji	Z	15		P	1															15	1													
25	Komunikacja interpersonalna z treningiem asertywności	Z	30		P	2															30	2													
RAZEM			0	45	0	3	30	30	0	5	15	60	0	5	15	15	0	2	15	15	0	240	17												
D		Moduły do wyboru (D1 + D2) suma ECTS / godz. (min. 30% ECTS)																																	
D1 Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej																																			
26	Praktyczna nauka J1	E 5	150	Wa	12	90	Wa	6	90	Wa	6	90	Wa	6	30	Wa	2	30	Wa	2	480	34													
27	Praktyczna nauka J2	E 6				60	Wa	4	60	Wa	4	60	Wa	4	60	Wa	4	30	Wa	2	270	18													
28	Kurs telekonferencyjny (J1)	Z							30	L	2										30	2													
29	Kurs telekonferencyjny (J2)	Z												30	L	2					30	2													
30	Język 3 (do wyboru)	Z																	30	Wa	2	30	2												
31	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	Z												30	S	6	30	S	8	60	14	14													
RAZEM			0	150	0	12	0	150	0	10	0	180	0	12	0	150	0	10	0	150	0	900	72												
D2 Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej																																			
32	Podstawy wiedzy o tekście literackim	Z							15	P	2										15	2													
33	Kultura masowa i nowe media	Z							15		2										15	2													
34	Praca redaktora w wydawnictwie i podstawy współczesnego edytorstwa	E 5										15	Pr	2	30	Pr	3				45	5													
35	Podstawy dziennikarstwa i język mediów	E 4							30	Pr	2	15	Pr	1							45	3													
36	Komputerowe przygotowywanie publikacji	Z								15	30	Pr	3	30	Pr	3					75	6													
37	Gromadzenie i przetwarzanie informacji	Z								15			2								15	2													
38	Reklama i marketing w społeczeństwie informacyjnym	Z															15	P	1		15	1													
39	Narzędzia komunikacji społecznej	Z						15			2										15	2													
40	Grafika, animacja komputerowa i komunikacja wizualna	Z												30	P	1	30	P	1		60	2													
41	Podstawy technologii internetowych i dokumenty hipertekstowe	Z															15	15	P	2	30	2													
42	Język specjalistyczny J1	Z												30	Wa	2					30	2													
43	Język specjalistyczny J2	Z																	30	Wa	2	30	2												
RAZEM			0	0	0	0	0	0	0	30	45	0	8	30	60	0	8	0	120	0	9	15	90	0	6										
Praktyka zawodowa (wakacyjna oraz jeden dzień w tygodniu w sem 5 lub 6)																																			
E																																			
Razem wg semestrów																						390	30	420	30	330	30	270	30	300	30	225	30	1935	210