

Badanie podstawowych determinant decyzji zakupowych żywności ekologicznej



Promotor:
prof. dr hab. Ewa
Marcinkowska

Autor:
Dominika Zegar

Cel i zakres pracy

Celem pracy była analiza decyzji zakupowych konsumentów żywności ekologicznej z punktu widzenia zdrowotności, gwarancji jakości, ceny oraz tego co rozumieją pod pojęciem „żywność ekologiczna”, a także pozyskanie informacji o tym jak oceniają swoją wiedzę na jej temat.

Zakres pracy obejmował:

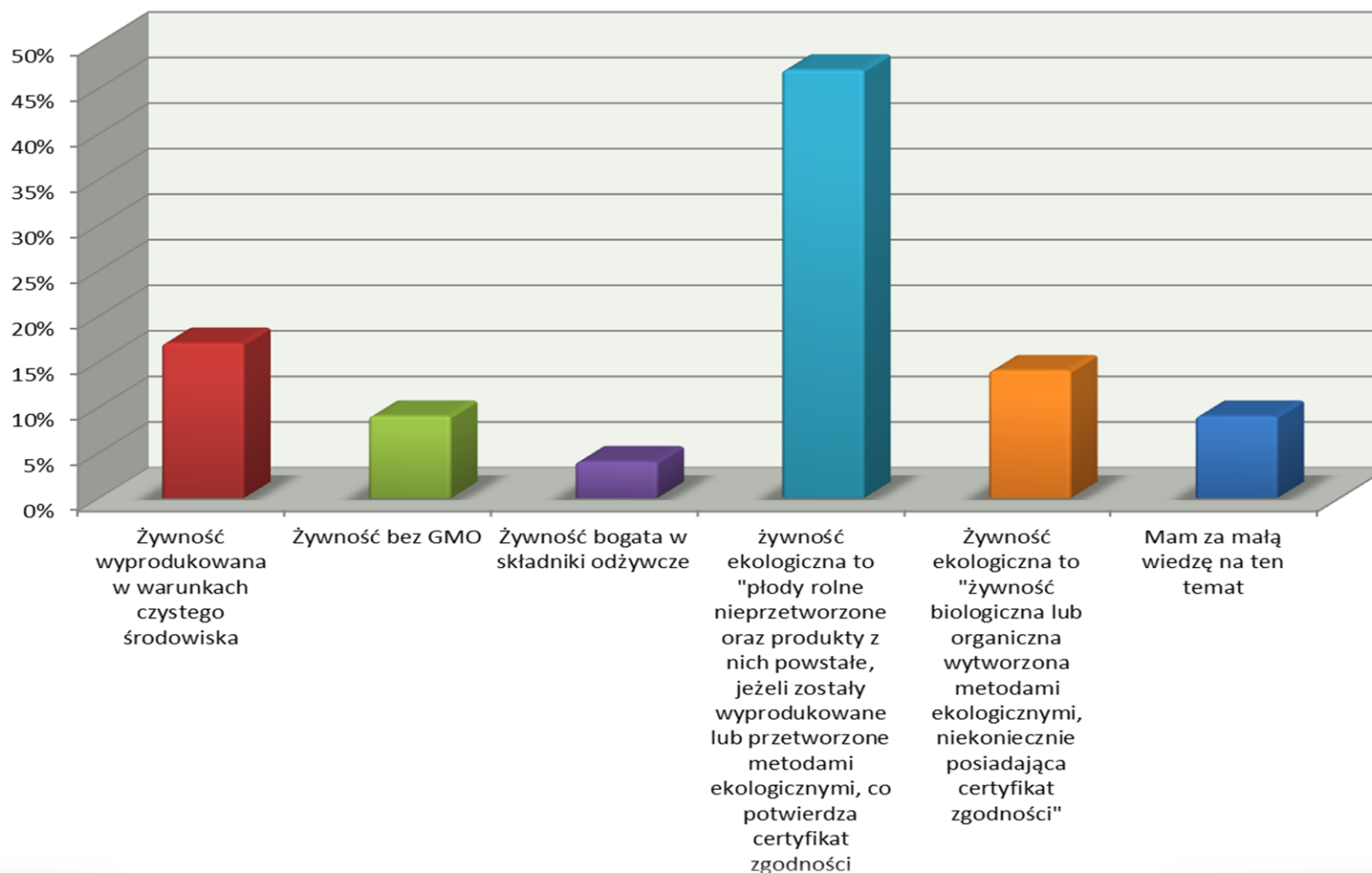
- część teoretyczną,
- część badawczą.

Część badawcza

Badanie wykonano za pomocą kwestionariusza ankiety, który został rozdany do wypełnienia respondentom. Kwestionariusz zawierał pytania z zakresu znajomości definicji żywności ekologicznej, przyczyn kupowania, czynników branych pod uwagę w trakcie zakupu, miejsca dokonywanych zakupów, oznakowania oraz zależności między żywnością ekologiczną a jej wpływem na zdrowie.

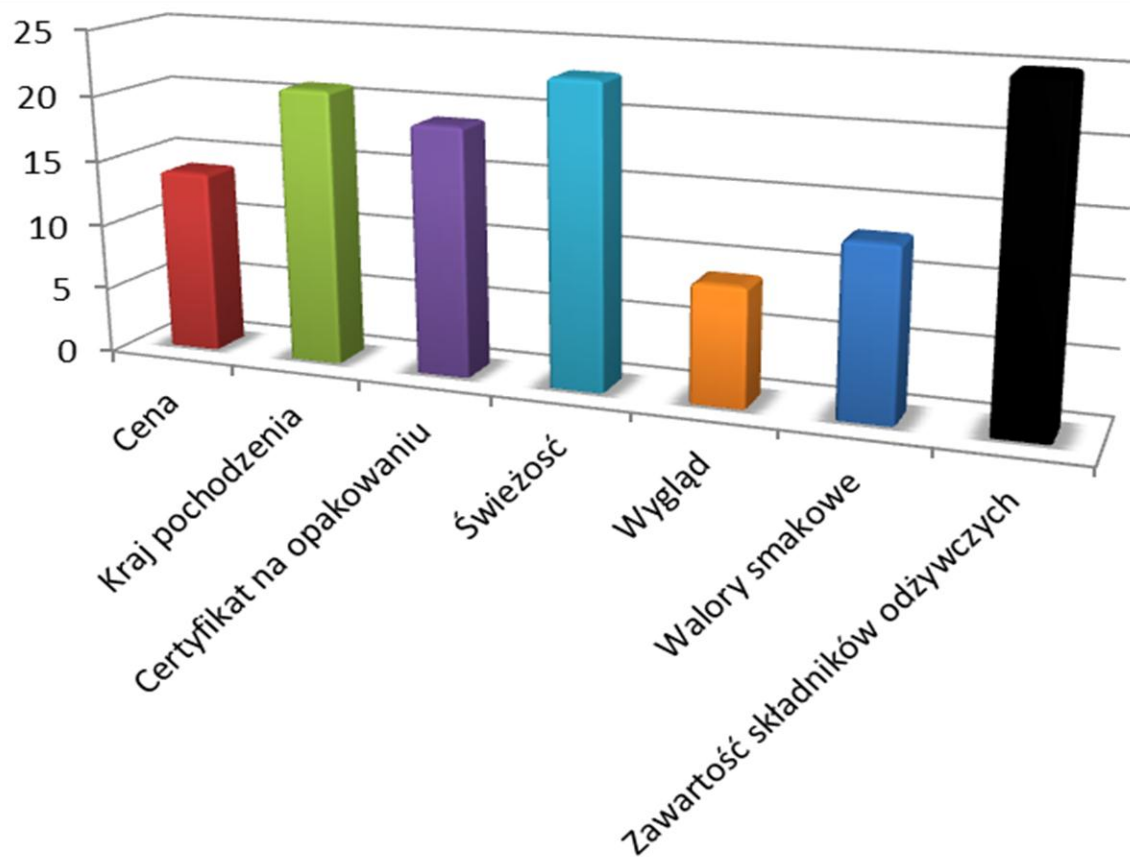
Część badawcza

Definiowanie pojęcia „żywność ekologiczna”

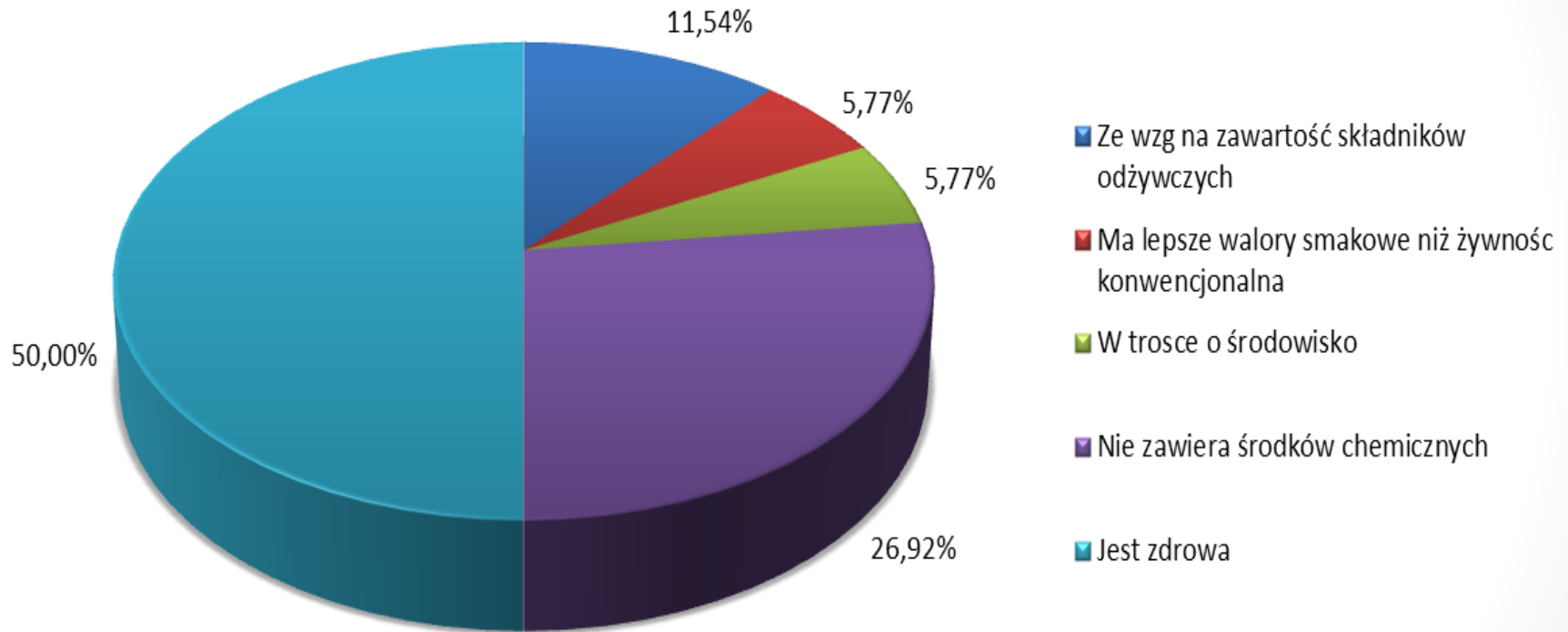


Część badawcza

Czynniki brane pod uwagę w trakcie zakupu żywności ekologicznej

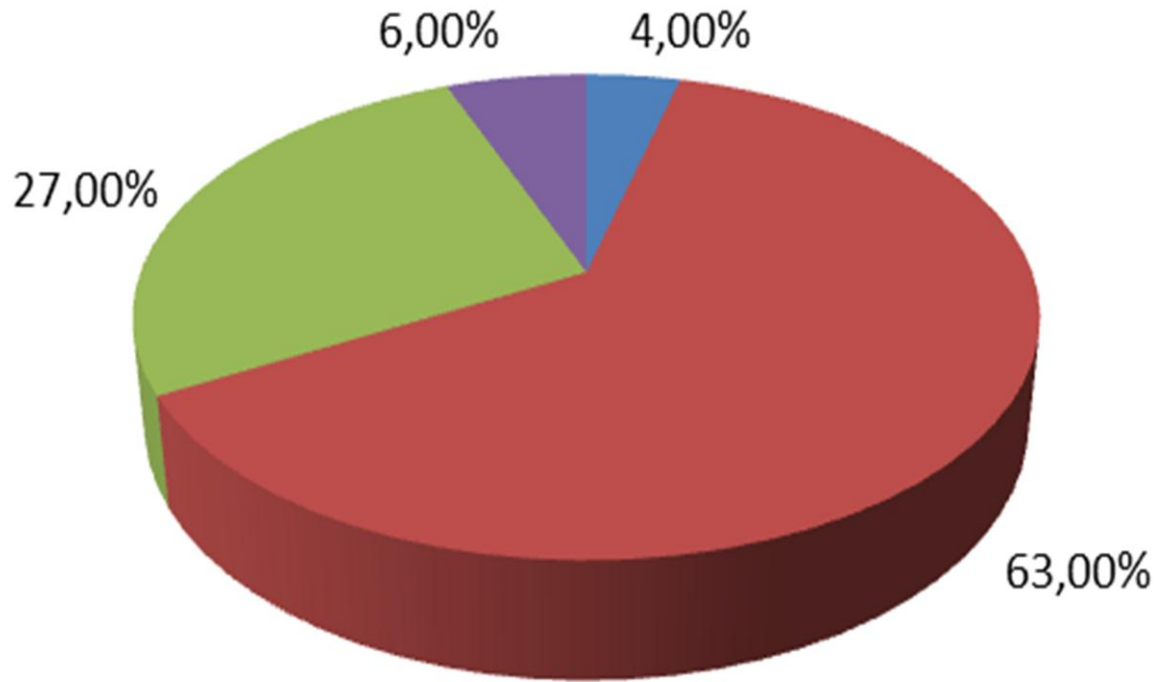


Część badawcza



Część badawcza

■ Zdecydowanie nie ■ Raczej tak ■ Zdecydowanie tak ■ Nie mam zdania



Podsumowanie

- Większość respondentów potrafi wskazać prawidłową definicję żywności ekologicznej,
- Głównym powód kupowania żywności ekologicznej jest jej zdrowotność,
- Konsumenci w trakcie zakupu zwracają głównie uwagę na zawartość składników odżywczych,
- Zdecydowana większość ankietowanych twierdzi, że produkty rolnictwa ekologicznego są bezpieczniejsze dla zdrowia.